



Medienmitteilung | Basel, 04.01.2024

PKZ wird Main Partner von DAS ZELT

DAS ZELT, das grösste Schweizer Tourneetheater, freut sich bekannt zu geben, dass PKZ, das renommierte Modeunternehmen, ab sofort als stolzer Main Partner der Veranstaltungsreihe auftreten wird.

Was 2002 als Projekt im Rahmen der Expo.02 entstand, ist heute ein fester Bestandteil des Schweizer Kulturlebens. DAS ZELT tourt seitdem als mobile Kultur- und Eventplattform durch die ganze Deutschschweiz und bringt Comedy, Concert und Circus direkt vor Ihre Haustür. Die gepflegte und stillvolle Zeltstadt beherbergt die renommiertesten Künstler der Schweizer Showszene, auserlesene internationale Showacts, innovative Eigenproduktionen und ein hochstehendes gastronomisches Angebot.

Mehr als 20 Jahre nach der Premiere in Biel steht DAS ZELT heute für grosse Momente und Freude in faszinierender Zelt-Atmosphäre.

Weiter zurück reicht die Familiengeschichte der PKZ-Gruppe. Der Schweizer und Gründer namens Paul Kehl lancierte 1881 unter seinem Namen die erste Herrenmodekollektion der Schweiz und baute sich in den darauffolgenden Jahrzehnten ein eigenes Filialnetz auf. Heute verfügt PKZ schweizweit über 41 Filialen und beschäftigt rund 600 Personen. Mit 170 Topmarken und über 15'000 Produkten ist PKZ ausserdem der führende Schweizer Fashion-Anbieter im Web und zählt mit seinem 2011 gegründeten Onlineshop PKZ.CH hierzulande zu den Pionieren des E-Commerce.

Hier finden Sie weitere Informationen zum Unternehmen: <https://www.pkz.ch/de/unternehmen>

"DAS ZELT ist begeistert, PKZ als unseren neuen Main Partner begrüßen zu dürfen. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, unser Engagement für Comedy, Concert & Circus der Extraklasse weiter zu verstärken und unseren Gästen unvergessliche Erlebnisse zu bieten", sagt Adrian Steiner, Gründer und Direktor von DAS ZELT.

Die Partnerschaft zwischen DAS ZELT und PKZ verspricht nicht nur faszinierende Events, sondern auch eine völlig neue Perspektive auf die Verbindung zwischen Fashion und unterhaltsamen Live-Erlebnissen. Die Bühne wird zum Laufsteg, und das Publikum wird Zeuge, wie Mode und Entertainment in einer einzigartigen Symbiose aufblühen.

"Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit DAS ZELT. Als eine Marke, die Kreativität und Exzellenz zelebriert, ist PKZ stolz darauf, eine Plattform zu unterstützen, die unsere Werte teilt. Gemeinsam freuen wir uns darauf, Momente zu schaffen, die fesseln und inspirieren", sagt Manuela Beer, CEO bei PKZ.

Pressekontakte:

Ansprechpartner bei DAS ZELT
Dr. Adrian Steiner, Direktor
adrian.steiner@daszelt.ch

Ansprechpartner bei PKZ
Valenin Huss, Marketing Manager
valentin.huss@pkz.ch